

E-Learning Konzept

Die Weiterbildung findet in Form von E-Learning statt. Hierfür wechseln sich gemeinsame Online-Tage und selbstständige Online-Lern- und Arbeitsphasen ab.

Das didaktische Konzept der Weiterbildung ist darauf ausgerichtet, Onlineberatung und die Möglichkeiten der Kombination verschiedener Settings und Kommunikationskanäle zu erlernen und praktisch zu erfahren.

Weitere Informationen finden Sie unter
www.e-beratungsinstitut.de



Kontakt

Institut für E-Beratung
Technische Hochschule Nürnberg
Tel. 0911-5880-2580
E-Mail: info@e-beratungsinstitut.de

www.e-beratungsinstitut.de

Herausgeber

Technische Hochschule Nürnberg
Fakultät Sozialwissenschaften
Institut für E-Beratung
Keßlerplatz 12 | 90489 Nürnberg



Studierenden- beratung Online

**Weiterbildung für
Mitarbeitende an Hochschulen**

Das Onlinekursangebot des Instituts für E-Beratung qualifiziert Mitarbeitende in den Servicestellen an Hochschulen digitale Beratungskompetenzen im Hochschulkontext zu entwickeln und zu professionalisieren.

Warum Studierendenberatung Online?

Ob Lernberatung, Konflikt- und Krisenberatung, Bildungsverlaufberatung, Karriereberatung, Schreibberatung, Beratung bei Gleichstellungsfragen oder Auslandsaufenthalten – Beratungspraktiken unterschiedlichster Form finden im Alltag der Hochschule in zahlreichen Kontexten statt.

Viele dieser Beratungsangebote finden verstärkt online statt, denn die digitale Transformation der Gesellschaft durchdringt auch die zahlreichen Beratungsanlaufstellen der Hochschulen. Diese Veränderungen erfordern von den Beratenden neue Kompetenzen, um den Chancen und Herausforderungen, die damit einhergehen, zu begegnen.

Die Weiterbildung qualifiziert die Teilnehmenden die verschiedenen digitalen Kanäle souverän und zielgruppenadäquat in ihren Hochschulalltag zu integrieren und so die Kommunikation mit Studierenden zu erleichtern und effizient zu gestalten.

Termine, Preise und weitere Informationen unter
www.e-beratungsinstitut.de/weiterbildung/termine-preise-anmeldung/



Die Weiterbildung auf einen Blick

- Gesamtumfang: 48 Unterrichtseinheiten (1 UE = 45 Minuten)
- Vier gemeinsame Kurstage (30 UE) sowie individuelle und selbstständige Online-Lern- und Arbeitsphasen (18 UE)
- Die Weiterbildung findet innerhalb von ca. 4-6 Wochen statt
- Ortsunabhängig: Reine Onlineveranstaltung

Zielgruppe:

Mitarbeitende in den Servicestellen an Hochschulen
(z. B. Studienberatung, International Office, Karriereberatung, etc.)

Zu den Inhalten gehören

- Analyse der Spezifika des eigenen Beratungssettings (Zielgruppe, technische Ausstattung, etc.)
- Besonderheiten von Online-Kommunikation
- Kennenlernen unterschiedlicher Formen der Onlineberatung (z.B. Mail-Beratung, Video-Beratung, Chat- und Messengerberatung)
- Rechtliche, technische und organisatorische Rahmenbedingungen
- Systematische Verknüpfung von unterschiedlichen Kommunikationskanälen (Blended Counseling)